

## Resultados anuales 2014

Una facturación con un crecimiento del 18,4 % hasta 2 093 M€ y un resultado operativo con una progresión del 2,3 % alcanzando los 95,3 M€

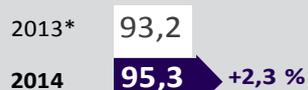
### Facturación

(En millones de euros)



### Beneficio operativo

<sup>(1)(2)</sup> (en millones de euros)



\*aprobado

### Remuneración por acción

(en euro)



- Un crecimiento impulsado por la integración de Osiatis y un crecimiento orgánico del 3% ligado al éxito de Econocom en el sector digital y a las sinergias entre las diferentes actividades del grupo
- Una política de adquisición muy bien elegida dando unos frutos y consolidando a Econocom en los mercados de la seguridad, movilidad y los servicios Cloud
- Una situación financiera sólida con un capital de 280 millones de euros y un ratio de endeudamiento neto reducido hasta el 38%
- Un incremento del 25 % de la remuneración por acción

El consejo de Administración del grupo Econocom, proveedor europeo de servicios digitales para empresas, se reunió bajo la presidencia de Monsieur Jean-Louis Bouchard para cerrar los resultados del ejercicio 2014.

En millones de euros	2014	2013 (aprobado)
<b>Facturación</b>	<b>2 092,6</b>	1 766,7
<b>Beneficio operativo recurrente <sup>(1) (2)</sup></b>	<b>95,3</b>	93,2
Beneficio operativo recurrente	92,3	90,9
Otros y gastos no operativos	(24,9)	(13,4)
<b>Beneficio operativo</b>	<b>67,4</b>	77,5
Resultado financiero	(11,8)	(9,7)
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>55,5</b>	67,8
Impuestos	(21,0)	(23,1)
SME	0,0	0,1
Resultado de las actividades canceladas	(3,0)	(0,6)
<b>Resultado neto ( Grupo)</b>	<b>30,9</b>	44,1
<b>Resultado neto ( minoritarios)</b>	<b>0,7</b>	0,0

<b>Ingresos netos (Grupo) por acción</b>	<b>0,28 €</b>	0,46 €
<b>Ingresos netos recurrentes por acción</b>	<b>0,44 €</b>	0,56 €

(1) Antes de la amortización de la marca Osiatis y del portfolio de clientes de ECS

(2) Después de gastos e intereses bancarios

### **Facturación anual con un incremento del 18,4 % y con un crecimiento orgánico del 3%**

Econocom ha registrado una facturación consolidado de 2 093 millones de euros frente a 1 767 millones de euros en 2013, lo que supone un incremento del 18,4% con respecto al año anterior. Este resultado cumple con el objetivo fijado en enero 2014 de superar los 2.000 millones de euros durante el ejercicio.

El Grupo confirma así su capacidad para generar crecimiento orgánico (3%) en un año principalmente dedicado a la integración de Osiatis. Ese crecimiento es impulsado por el posicionamiento del grupo en el mercado dinámico de los servicios digitales y por las sinergias comerciales entre sus tres actividades complementarias.

En el cuarto trimestre, el grupo ha crecido a mayor ritmo y ha experimentado un crecimiento orgánico en cada una de sus actividades.

### **Beneficio operativo ligeramente superior al objetivo anunciado en octubre 2014**

El beneficio operativo asciende a 95,3 millones de euros, un incremento del 2,3%.

Para adecuarse a las prácticas de los mercados, los gastos financieros derivados a las líneas de crédito y a la factorización se han incorporado dentro del resultado financiero, por un valor de 5,2 millones de euros en 2014.

El beneficio neto alcanza 30,9 millones de euros después de la incorporación de 24,9 millones de euros de cargos no recurrentes ligados al proceso de integración de Osiatis ya finalizado, a las medidas de optimización de la organización del grupo y al aumento de los planes de ahorro en todas las actividades.

### **Reforzando la estructura financiera**

El grupo tiene una situación financiera saneada. El capital del grupo asciende hasta los 280 millones de euros y un nivel de endeudamiento neto contable de 106 millones de euros. Econocom ha reducido su nivel de endeudamiento (gearing) al 38%.

Esta buena situación financiera, tiene más mérito ya que Econocom ha llevado a cabo inversiones significativas para asentar su crecimiento futuro. Econocom también invirtió más de 100 millones en 2014 en el desarrollo de Digital Dimension, la adquisición de empresas, el despliegue de una sociedad de refinanciación interna para apoyar las ofertas innovadoras del grupo, y las herramientas de gestión interna.

Esas inversiones han sido posibles por la generación de cash flow por parte del Grupo y por su gestión rigurosa de su necesidad de capital de explotación.

El Grupo, fortalecido por el éxito de su segunda emisión de obligaciones en enero de 2014 (ORNANE de 175 millones de euros), disponía a 31 de diciembre de 2014 de una tesorería neta bancaria de 121 millones de euros.

Esta fortaleza financiera le facilita los medios para continuar con un plan estratégico ambicioso de desarrollo.

### **Incremento de la remuneración por acción de 25 %**

El consejo de administración propondrá en la próxima Asamblea General retribuir a los accionistas con una prima de emisión, en lugar de una retribución en forma de dividendo.

Esta retribución representará un montante de 0,15€ por acción es decir un incremento del 25% de la remuneración bruta de los accionistas con respecto al dividendo de 0,12€ bruto por acción de 2014.

Econocom ha recomprado y amortizado 3 053 303 acciones el 29 de diciembre de 2014, llevando su parte a 1,30% del capital a 31 de diciembre de 2014. A 4 de marzo, el Grupo posee 2 398 327 de acciones propias lo que representa el 2,13% de su capital.

### **Adquisiciones bien elegidas para reforzar la oferta y la presencia internacional del grupo**

El grupo ha sacado provecho de este año de expansión y fortalecimiento para lanzar iniciativas destinadas a preparar sus próximas etapas de desarrollo.

- En enero de 2014, Econocom ha invertido en Digital Dimension, junto con Georges Croix, con la ambición de crear un market place de soluciones digitales B2B, principalmente basadas en cloud. El objetivo es alcanzar una facturación de 120 millones de euros en 2016 y una rentabilidad operativa de, como mínimo, un 10%. Desde su creación, Digital Dimension ha llevado a cabo tres adquisiciones: **Rayonnance**, especialista de soluciones móviles para empresas, **ASP Serveur**, referente en la puesta a disposición de soluciones para cloud privado y público, y propietario de un data-center de última generación, y finalmente, **Aragon e-RH**, un editor francés de soluciones SIRH en SaaS que cubre el conjunto de necesidades RH de las empresas. Digital Dimension ha contribuido a elevar con 33 millones de euros la facturación consolidada del Grupo en 2014.
- En julio, Econocom también llevo a cabo la adquisición de **Comiris**, especialista francés en herramientas multimedia y de video conferencia.
- Por último a principios de 2015, Econocom ha adquirido una participación del 45% en la sociedad francesa **Helis** (asesoramiento en infraestructuras críticas y redes) y adquirió el 100% de **Clesys** (especialista en seguridad de infraestructuras de sistemas y redes). Estas adquisiciones se enmarcan en el plan estratégico Mutation 2017 y refuerzan las capacidades de asesoramiento y el área de seguridad del Grupo, puntos clave de los servicios digitales de las empresas.

A nivel internacional, el Grupo ha tomado varias iniciativas para apoyar a sus clientes importantes en sus principales zonas de operación. Ha creado una actividad de Gestión Tecnológica y Financiera en **Méjico** donde ya disponía de una actividad de Servicios, y ha tomado el control de la sociedad Interadapt y de la filial Syrix adquiridas en 2014 (14 millones de euros de facturación y más de 300 ingenieros y técnicos) en **Brasil**. En América ha contribuido con 38 millones de euros a la facturación consolidada del Grupo en 2014.

Finalmente, el grupo se ha asociado en **Alemania** con TechnoGroup IT services GmbH (más de 200 ingenieros y técnicos) para prestar servicio a sus clientes en Alemania y Suiza.



## **Perspectivas 2015**

La Dirección del Grupo Econocom prevé de nuevo un año de crecimiento orgánico de la facturación, un incremento de su resultado operativo y de su beneficio neto por acción.

Estas previsiones son confirmadas por las primeras tendencias positivas apreciadas al comienzo del ejercicio 2015.

Por otro lado, Econocom confirma que seguirá adelante activamente con su política de adquisiciones centradas en sus principales sectores estratégicos: seguridad, salud, educación, asesoramiento, aplicaciones móviles e internet,... Extenderá su modelo de múltiples actividades a los países que considera estratégicos para reforzar su posicionamiento en la vanguardia de la transformación digital de las empresas y de los servicios públicos.

***Próxima cita: Facturación del 1<sup>er</sup> trimestre el 22 de abril, al cierre del mercado***

---

Después de las revisiones definitivas en cuanto al contenido no se ha detectado nada que haya de ser rectificado en las informaciones contables contenidas en el comunicado.

### **Acerca de Econocom**

Econocom diseña, financia y acompaña a las empresas en su transformación digital.

Con más de 8 000 empleados en 20 países, y una facturación superior a 2.000 millones de euros, los servicios prestados por el Grupo incluyen consultoría, aprovisionamiento, gestión tecnológica y financiera, necesarios para el éxito de los grandes proyectos digitales.

La acción del grupo Econocom (BE0974266950 - ECONB) está cotizada en Euronext a Bruselas desde 1986 y es parte del índice Bel Mid.

Para más información: [www.econocom.com](http://www.econocom.com)

Síguenos en Twitter: <http://twitter.com/econocom>

Contacto relaciones inversores y relaciones accionistas: [galliane.touze@econocom.com](mailto:galliane.touze@econocom.com)

Contacto Relaciones Prensa: [marie.frocrain@havasww.com](mailto:marie.frocrain@havasww.com)