



BFM BUSINESS

01 BUSINESS FORUM – 10/07/2021 – 15 :31 :57

Guest : Jean-Louis BOUCHARD, Chairman of ECONOCOM

Frédéric Simottel:

Our guest today is Jean-Louis Bouchard. Hello, Mr Bouchard! Thank you for spending time with us. So, you're the chairman of Econocom. And let's begin with a few facts about Econocom. You make €2.6 billion in revenue. But with the crisis, there was a slight downturn. We'll get on to that. Your operating income is up a bit. So how has Econocom managed to get through the crisis? And how do you see the start of 2021?

Jean-Louis Bouchard:

Well first, 2020 was already very intense! Because all at once, in early March, all businesses shut their doors. So we had 8,000 employees in France being called upon by everyone to rescue them, to go beyond their systems and set up remote working. Can you imagine?

Frédéric Simottel:

And to speed up digitalisation?

Jean-Louis Bouchard:

And back then, there weren't any face masks and the like, so Econocom really had to make huge efforts and there was great admiration from our clients. They watched people swinging into action to rise to the challenge. So it was a significant undertaking. And there was that climate of panic. Even big French firms were no longer paying their rent. So the whole experience was a real learning curve for us. And we overcame it. Now, 2021 has begun brilliantly! Demand is strong. I don't want to talk about remote working again too much, but it's pretty demanding, requiring lots of networks and equipment. And then there's the shortage of material: everything that comes from China and throughout Asia.

Frédéric Simottel:

And is that what you see everywhere? When you talk with bosses of digital service firms and software developers in France? Are we really now in a phase of recovery with businesses that have huge needs?

Jean-Louis Bouchard:

Yes, businesses really do have big needs right now and there are considerable supply shortages. But at Econocom we've got a special business activity that I'm going to talk about. And that's leasing. In this field, France's state-backed business loans have been pushing back leases. So, for example, we finished 30 June with a backlog of orders that was much bigger than usual.

Frédéric Simottel:

Now, the reason we've invited you here today, Mr Bouchard, is to talk about corporate social responsibility or CSR. It's a major issue today. And I want to talk about CSR at Econocom. At Econocom, CSR is in several fields, isn't it?

Jean-Louis Bouchard:

Yes, at Econocom CSR is in several fields. But above all, CSR has been part of Econocom ever since the company was founded! I founded the group 48 years ago. I was born during the war and in the post-war years I was brought up on a farm. And do you know what the best model of the circular economy is? A farmyard! When you try to mirror nature, you always get closer to the truth! I began Econocom with second-hand computers. Back then, when a computer wasn't used anymore it was just left under a cover somewhere! Would you believe it? So I had the bright idea of buying them, first to trade in them and then to lease out these second-hand computers. And for 48 years, our job has been rooted in a key principle: to prolong the lifespan of equipment. Usually, a piece of IT equipment lasts for three to five years. But now we can make one last for up to eight years!

Frédéric Simottel:

We can often get confused about CSR, with its grand ideas and what actually gets done on the ground. You say we've got to tackle CSR with an entrepreneurial approach, don't you? We need to be determined and business-minded about it. It's not just about pleasing people.

Jean-Louis Bouchard:

The carbon footprint of digital technology goes up by 10% each year. So it's really important to stop this increase. And you need an entrepreneurial approach to achieve this. So we've got business activities for measuring a client's energy consumption. We've got business activities that help finance a client's improvements in consumption. And above all, we've got the three aspects of the circular economy.

That is, we help with the choice, we help the customers. For example, why go to the cloud where energy consumption is much lower for data storage, up to 88% savings. Then there's the choice of equipment and networks. And lastly there's implementation and recycling. We recycle 4,000 to 5,000 pieces of equipment each year. And for this volume, we rely on 30 people working full-time who are from the redistributive economy, so there are people with disabilities we call on to refurbish computers.

Frédéric Simottel:

And do you feel that among businesses the mentality is changing too? Perhaps before they looked at you and said all this recycling is nice but their sales mattered to them more, whereas now they look at you and take a real interest in your criteria that you promote?

Jean-Louis Bouchard:

Yes, the tables have turned entirely! Before, we were the ones advising clients by asking them if they really needed brand-new equipment for what they were doing. Whereas now, international and even French calls for tender almost always involve 20% of demand for recycled or second-hand equipment for responding to a call for tender. So it's become truly fundamental.

Frédéric Simottel:

So today, for you, should CSR apply to you as Econocom, or to your clients, or to the whole ecosystem in general?

Jean-Louis Bouchard:

Well, Econocom is CSR-based by birth! And we take a close interest in gender equality and the employment of people with disabilities – we employ 77 people with disabilities – We monitor our carbon footprint for the whole group, which has fallen by about 50% over the last three years, and we monitor the carbon footprint of our own digital systems, which fell by 49% last year.

And of course all of Econocom's fleet is in electric cars, we have 2 or 3,000 cars in circulation, everything has been switched to electric. Finally, we are very careful. For example, you know that fixed workstations consume much more energy than a laptop; all our employees are equipped with laptops.

Frédéric Simottel:

And so do you push your customers a little bit in that direction or do you not have to push them much today?

Jean-Louis Bouchard:

We don't push them, but we have the experience, so we know how to measure, it's our job, it's essential.

Frédéric Simottel:

And regarding that entrepreneurial spirit, how is CSR about taking risks, innovating and testing?

Jean-Louis Bouchard:

The name 'Econocom' comes from 'Economic Computer'. So since the outset, the company's been a non-consuming operation in the circular economy. We already encourage all that. We're neither a manufacturer nor a software developer. We're an intermediary between supply and demand. In every circumstance, we're there to offer advice. And the best advice is to develop modern up-to-date solutions that meet demand. For example, we've just signed a partnership agreement with Schneider Electric as there are people on the client's side and people in our own group who are able to invent and build. And that's an approach that's typical of our company.

Frédéric Simottel:

And for you, Mr Bouchard, is it an asset for you to say that Econocom is a responsible business? And today does that mean something in the market?

Jean-Louis Bouchard:

First, the simple fact of being a business already means being responsible! Before, the company didn't exist. It was granted the right to exist. In return, we've got responsibilities that necessarily regard society, the environment and social affairs. And that's in return for enjoying the right to do business.

Frédéric Simottel:

And how do you respond to all this talk today about digital technology consuming so much energy?

Jean-Louis Bouchard:

Well, digital technology represents 4% of global carbon consumption. That's considerable and it needs to be tackled. But the fact that it's growing by 10% per year, well that certainly needs to be tackled! And it's perfectly doable. So let's do it.

Frédéric Simottel:

And do you invest in innovation? For example, in sensors and things like that?

Jean-Louis Bouchard:

We invest a lot in start-ups, in education, etc. So we play a role in development. And we invest in solutions, for example what we were talking about earlier: solutions for measuring consumption. You always need to start by measuring!

Frédéric Simottel:

Thank you, Mr Bouchard, chairman of Econocom, for talking with us about all these issues. So, Econocom is a responsible business. And as you've reminded us, this has been the case from the outset: the name comes from 'Economic Computer'. Thank you for coming to talk with us about all this. We hope to see you again soon to track all these indicators alongside your clients.



BFM BUSINESS

01 BUSINESS FORUM – 10/07/2021 – 15 :31 :57

Invitado : Jean-Louis BOUCHARD, Presidente de ECONOCOM

Frédéric Simottel:

Nuestro invitado de hoy es Jean-Louis Bouchard. Hola, Sr. Bouchard. Gracias por dedicarnos su tiempo. Así que usted es el presidente de Econocom. Empecemos con algunos datos sobre Econocom. Tienen una facturación de 2.600 millones de euros pero, con la crisis, hubo un ligero descenso. Ya hablaremos de eso. Sus ingresos de explotación han subido un poco. ¿Cómo ha conseguido Econocom superar la crisis? ¿Y cómo ve el comienzo de 2021?

Jean-Louis Bouchard:

Bueno, lo primero de todo, ¡2020 ha sido un año muy intenso! De golpe, a principios de marzo, todas las empresas cerraron sus puertas. Así que a nuestros 8.000 empleados en Francia se les avisó para que fueran más allá de sus sistemas y establecieran el trabajo a distancia. ¿Se imaginan?

Frédéric Simottel:

¿Y para acelerar la digitalización?

Jean-Louis Bouchard:

Volviendo atrás, no había mascarillas ni nada parecido, así que Econocom tuvo que hacer grandes esfuerzos que fueron reconocidos por nuestros clientes. Vieron cómo la gente se ponía en acción para afrontar los retos, lo que fue un gran logro. Había un clima de pánico, incluso las grandes empresas francesas dejaron de pagar el alquiler. Así que toda la experiencia fue una verdadera curva de aprendizaje para nosotros. Y la superamos. Ahora, el año 2021 ha comenzado de forma brillante. La demanda es fuerte. No quiero volver a hablar demasiado del teletrabajo, pero es bastante exigente, requiere de muchas redes y equipos. Y luego está la escasez de material: todo lo que viene de China y de Asia.

Frédéric Simottel:

¿Y eso es lo que ve en todas partes? ¿Cuándo habla con jefes de empresas de servicios digitales y desarrolladores de software en Francia? ¿Estamos realmente en una fase de recuperación con empresas que tienen grandes necesidades?

Jean-Louis Bouchard:

Sí, las empresas tienen realmente grandes necesidades en este momento y hay una considerable escasez de suministros. Pero en Econocom tenemos una actividad comercial especial de la que voy a hablar. Y es el leasing. En esta área, los préstamos empresariales estatales de Francia han hecho retroceder los arrendamientos. Así, por ejemplo, terminamos el 30 de junio con una cartera de pedidos mucho mayor de lo habitual.

Frédéric Simottel:

La razón por la que le hemos invitado hoy aquí, señor Bouchard, es para hablar de la responsabilidad social corporativa o RSC. Es un tema importante hoy en día. Y quiero hablar de la RSC en Econocom. En Econocom, la RSC está en varios campos, ¿no es así?

Jean-Louis Bouchard:

Sí, en Econocom la RSC está en varios ámbitos. Pero, sobre todo, la RSC forma parte de Econocom desde que se fundó la empresa. Yo fundé el grupo hace 48 años. Nací durante la guerra y en los años de posguerra me crié en una granja. ¿Y sabe cuál es el mejor modelo de economía circular? Una granja. Cuando intentas reflejar la naturaleza, siempre te acercas a la verdad. Empecé a trabajar en Econocom con ordenadores de segunda mano. Por aquel entonces, cuando un ordenador ya no se utilizaba, se dejaba olvidado en algún lugar. ¿Te lo puedes creer? Así que tuve la brillante idea de comprarlos, primero para intercambiarlos y luego para alquilar estos ordenadores de segunda mano. Y desde hace 48 años, nuestro trabajo se basa en un principio clave: prolongar la vida útil de los equipos. Normalmente, un equipo informático dura de tres a cinco años. Pero ahora podemos hacer que uno dure hasta ocho años.

Frédéric Simottel:

A menudo podemos confundir la RSC, con grandes ideas y lo que realmente se hace sobre el terreno. Usted dice que tenemos que abordar la RSC con un enfoque empresarial, ¿no es así? Tenemos que ser decididos y tener una mentalidad empresarial al respecto. No se trata sólo de complacer a la gente.

Jean-Louis Bouchard:

La huella de carbono de la tecnología digital aumenta un 10% cada año. Así que es realmente importante detener este aumento y se necesita de un enfoque empresarial para lograrlo. Así que tenemos soluciones para medir el consumo de energía de un cliente. Tenemos soluciones que ayudan a financiar las mejoras en el consumo de un cliente y, sobre todo, tenemos los tres aspectos de la economía circular.

Es decir, ayudamos en la elección, ayudamos a los clientes. Por ejemplo, por qué ir a la nube, donde el consumo de energía es mucho menor para el almacenamiento de datos, hasta un 88% de ahorro. Luego está la elección de equipos y redes. Y por último está la implementación y el reciclaje. Reciclamos entre 4.000 y 5.000 equipos al año. Y para este volumen, contamos con 30 personas que trabajan a tiempo completo y que proceden de la economía re-distributiva, contamos también con equipo con diferentes grados de discapacidad que nos ayuda en la renovación de los ordenadores.

Frédéric Simottel:

¿Y cree que entre las empresas está cambiando la mentalidad? ¿Quizá antes te miraban y decían que todo este reciclaje es estupendo pero que les importaban más sus ventas, mientras que ahora te miran y se interesan realmente por los criterios que promueve?

Jean-Louis Bouchard:

Sí, ¡las tornas han cambiado por completo! Antes éramos nosotros los que asesorábamos a los clientes preguntándoles si realmente necesitaban equipos nuevos para lo que hacían. Mientras que ahora, las licitaciones internacionales, e incluso francesas, implican casi siempre un 20% de demanda de equipos reciclados o de segunda mano para responder a una licitación. Así que se ha convertido en algo verdaderamente fundamental.

Frédéric Simottel:

Así que para usted hoy, ¿la RSC debe aplicarse a Econocom, a sus clientes, o a todo el ecosistema en general?

Jean-Louis Bouchard:

Pues bien, Econocom es una empresa de RSC de nacimiento y nos interesamos mucho por la igualdad de género y el empleo con personas discapacitadas - empleamos a 77 personas con alguna discapacidad -. Controlamos nuestra huella de carbono para todo el grupo, que se ha reducido en un 50% aproximadamente en los últimos tres años, y controlamos la huella de carbono de nuestros propios sistemas digitales, que se redujeron en un 49% el pasado año.

Y, por supuesto, toda la flota de Econocom es de coches eléctricos, tenemos 2.000 o 3.000 coches en circulación, todo se ha cambiado a eléctrico. Por último, somos muy cuidadosos. Por ejemplo, usted sabe que los puestos de trabajo fijos consumen mucha más energía que un ordenador portátil, pues todos nuestros empleados están equipados con uno.

Frédéric Simottel:

Y entonces, ¿empujan a sus clientes un poco en esa dirección o no tienen que animarlos mucho hoy en día?

Jean-Louis Bouchard:

No los presionamos, pero tenemos la experiencia, así que sabemos cómo medir, en nuestro trabajo es esencial.

Frédéric Simottel:

Y en cuanto a ese espíritu emprendedor, ¿cómo es la RSC en cuanto a asumir riesgos, innovar y probar?

Jean-Louis Bouchard:

El nombre "Econocom" viene de "Economic Computer", así que, desde el principio, la empresa ha sido una operación de no consumo en la economía circular. Ya fomentamos todo eso. No somos ni fabricantes ni desarrolladores de software, somos un intermediario entre la oferta y la demanda. En cualquier circunstancia, estamos ahí para ofrecer consejo, y el mejor es desarrollar soluciones modernas y actualizadas que satisfagan la demanda. Por ejemplo, acabamos de firmar un acuerdo de colaboración con Schneider Electric, ya que hay personas del lado del cliente y personas de nuestro propio grupo que son capaces de crear y construir. Y ese es un enfoque típico de nuestra empresa.

Frédéric Simottel:

Y para usted, señor Bouchard, ¿es una ventaja decir que Econocom es una empresa responsable? ¿Hoy en día eso significa algo en el mercado?

Jean-Louis Bouchard:

En primer lugar, el simple hecho de ser una empresa ya significa ser responsable. Antes, la empresa no existía. Se le concedió el derecho a existir. A cambio, tenemos responsabilidades que necesariamente tienen que ver con la sociedad, el medio ambiente y los asuntos sociales. Y todo eso es a cambio de disfrutar del derecho a hacer negocios.

Frédéric Simottel:

¿Y cómo responde a toda esta entrevista de hoy sobre la tecnología digital que consume tanta energía?

Jean-Louis Bouchard:

Pues bien, la tecnología digital representa el 4% del consumo mundial de carbono. Eso es considerable y hay que abordarlo. Pero el hecho de que crezca un 10% al año, ¡sin duda hay que abordarlo! Y es perfectamente factible, así que hagámoslo.

Frédéric Simottel:

¿Invierten en innovación? Por ejemplo, en sensores y cosas así.

Jean-Louis Bouchard:

Invertimos mucho en start-ups, educación, etc. Así que desempeñamos un papel en el desarrollo. Invertimos en soluciones, por ejemplo, lo que hablábamos antes: soluciones para medir el consumo. Siempre hay que empezar por medir.

Frédéric Simottel:

Gracias, señor Bouchard, presidente de Econocom, por hablar con nosotros de todos estos temas. Así pues, Econocom es una empresa responsable. Y como nos ha recordado, así ha sido desde el principio: el nombre viene de "Economic Computer". Gracias por venir a hablar con nosotros. Esperamos volver a verle pronto para seguir todos estos indicadores junto a sus clientes.