

**Acerca de Caverin|Econocom:**

Caverin|Econocom es una empresa especialista en sus tres unidades de negocio: Audiovisuales, eficiencia energética y Movilidad/IT en España. De la mano de los principales fabricantes del país, diseña, acompaña y ayuda a las empresas en sus proyectos de inversión para la transformación digital aportando soluciones innovadoras y a la medida de los clientes.

Caverin|Econocom desarrolla soluciones verticales por sector, ofreciendo un equipo especializado con una atención personalizada desde la preventa, el suministro y una amplia gama de servicios postventa, a través del desarrollo de soluciones llave en mano y búsqueda de opciones de financiación para el proyecto completo.

**Acerca de Econocom:**

Grupo Econocom diseña, financia y acompaña a las empresas en su transformación digital aportando soluciones innovadoras y a la medida de los clientes. Cuenta con más de 9.000 colaboradores y está presente en 19 países y ha realizado en 2015 una facturación superior a los 2.300 M€. En España, el Grupo ofrece un completo portfolio de soluciones TI a través de las sociedades: Econocom Ermestel S.L., Econocom Osiatís S.A., Econocom S.A., y Econocom Caverin Solutions S.A, que desarrollan las Actividades de Proyectos & Consultoría, Servicios, Arrendamiento & Pago por uso y Productos & Soluciones respectivamente. Con un equipo de cerca de 750 colaboradores y con oficinas en Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Zaragoza, Vigo, A Coruña, Sevilla, Santa Cruz de Tenerife y Palma de Mallorca, Grupo Econocom asegura una gran cobertura en todo el territorio nacional.

Caverin|Econocom, especialista en Audiovisuales, Eficiencia Energética y Movilidad/IT, ha celebrado hoy en la Casa del Lector de Madrid la tercera edición del Digital Experience Meeting 2016: Conectados con el Futuro, un evento donde se han desvelado las últimas tendencias tecnológicas, y donde los mayores expertos del sector han compartido su visión en las diferentes ponencias.

**Madrid, 23 de Noviembre de 2016**

Más de 200 profesionales se han dado cita en este evento que han inaugurado **Jaime Villanueva, Director General de Caverin|Econocom**, y **Angel Benguigui, Responsable País del Grupo Econocom** a través de una proyección de videomapping en 3D real. Sobre los retos del sector, Villanueva ha asegurado que *“la clave está en aportar valor, enfocando la estrategia en un servicio especialista acompañado por los mejores players para ir con una propuesta personalizada al mercado”*. Por su parte Benguigui ha resaltado: *“Estamos muy satisfechos de haber podido integrar a Caverin en el Grupo Econocom para que desarrolle toda nuestra actividad de Productos y Soluciones en España, y vemos un gran potencial de crecimiento futuro en torno a las soluciones con valor en forma de pago por uso o dispositivo”*.

Seguidamente, profesionales de los principales fabricantes del sector han expuesto las últimas tendencias tecnológicas a través de diferentes soluciones digitales. Ha comenzado **Daniel González, Director de Soluciones de Negocio**, quien ha presentado a **Econocom** como *“orquestador de soluciones digitales”* y *“actor indiscutible en la transformación digital de las empresas”*. Las Soluciones Digitales de Econocom incluyen un plan de acción y un proceso de consultoría consistente en la elección, coordinación e implementación de un gran número de fabricantes de aplicaciones de software y dispositivos digitales, claves para el diseño e implementación de las soluciones.

Su exposición se ha centrado en tres procesos de negocios muy diferentes que se sustentan sobre diversos paradigmas tecnológicos como: BigData, Cloud e IoT; tecnologías que aumentan la productividad, rentabilidad y eficiencia desde el primer día de su implementación.

## comunicado de prensa

Seguidamente ha intervenido **Francisco Ramírez, Director General B2B LG Electronics**, quien ha destacado como la compañía, gracias a su organización comercial a nivel internacional y a su estrategia de marketing profesional B2B, se ha convertido en uno de los principales partners tecnológicos a nivel mundial. Sobre las tendencias del sector ha asegurado: *“Hoy en día estamos como locos con las pantallas. Ya no leemos, solo miramos. El presente es la digitalización, de la mano de los mejores partners. Nuestra obligación es la de ayudar a nuestros clientes a que se digitalicen”*. Sobre los retos actuales lo tiene claro: *“Si no hay contenido, no hay tecnología, no hay vida”*.

Por parte de **Microsoft** ha tomado la palabra su **Corporate Accounts Manager, Pablo Benito**, quien ha definido la transformación digital a partir de cuatro ámbitos principales de actuación: Mejorar la relación con clientes, potenciar el talento, optimización de operaciones y la transformación de productos o servicios a través de contenidos digitales: *“Trabajamos por mejorar, a través de la tecnología, el negocio de las empresas, ofreciendo soluciones diferentes, únicas y muy eficaces. Estamos viviendo la cuarta revolución industrial. Las empresas que no se adaptan, estamos seguros que desaparecerán”*.

Seguidamente ha realizado su exposición **Jorge Mira, Director Creativo de Scala**, quien ha ofrecido las claves de la transformación de la comunicación vivida durante los últimos años en el punto de venta: *“Hoy el consumidor, más que nunca, tiene el poder. Internet, las redes sociales, nuestra vida digital siempre conectada anuncian una revolución en el punto de venta que está ocurriendo ya”*. En este contexto nace el concepto de la no tienda: *“Un escaparate que permite reconquistar y enamorar al usuario amplificando sus experiencias, para que sea leal a la marca y no al precio”*.

**Carlos Clerencia, Country Manager de Intel**, ha marcado por su parte, la internalización como base para la revolución del sector, añadiendo como el mundo se está volviendo cada vez más inteligente y conectado: *“Cada vez hay más dispositivos que gestionar y más datos que analizar, para sacar conclusiones eficaces que aporten valor al usuario”*. El reto hoy en día en su opinión es *“trabajar con rapidez para ganar a las grandes empresas, atrapando las grandes ideas y poniéndolas en marcha”*. Según Clerencia, *“no nos estamos dando cuenta realmente de lo que está pasando a nivel tecnológico”*.

**Alberto Ruano, Country Manager de Lenovo**, ha terminado las exposiciones apostando por una ponencia donde el *“different is better”* ha sido la clave. Un nuevo escenario que para hacerse realidad debe pasar por tres parámetros: *“Que las empresas respeten los pasos de la distribución, interactuar con los clientes e ir por delante respecto al desarrollo de la tecnología. La tecnología va tan rápido que no nos permite adaptarnos”*.

Caverin|Econocom quiere agradecer a todos los asistentes y espera poder reunirlos de nuevo en la siguiente edición para compartir de nuevo las últimas tendencias digitales, y en especial agradecer a los sponsors y colaboradores LG, NEC, Lenovo, Intel, Vogels, Scala, Apple y Microsoft que han participado en el éxito de esta edición del Digital Experience Meeting 2016: Conectados con el futuro.

**Contacto Prensa:**

Susana Gilabert: [susana.gilabert@econocom.com](mailto:susana.gilabert@econocom.com)

**Síguenos en Twitter:** @caverineconocom @econocom\_sp