

28 de Mayo de 2020

Orange apuesta por un innovador sistema de aforo que se adapta a la actividad de la tienda

Orange ha ampliado su reapertura de tiendas a todo el territorio nacional desde el inicio de la fase 0 declarada por el Gobierno. En este nuevo panorama, la compañía ha aprovechado para introducir nuevas soluciones que le permiten una gestión más inteligente de las visitas.

La reapertura de tiendas ha venido acompañada de recomendaciones en forma de limitaciones de aforo, distancias de seguridad y medidas de higiene como forma de prevención. En este escenario Orange ha decidido ir un paso más allá e introducir soluciones tecnológicas que le permitan afrontar estos retos de una forma automática y centrada en el beneficio de sus clientes.

La aplicación de cita previa y la gestión de turnos se ven ampliadas a través de la aplicación de Orange, y desde los propios escaparates, donde los clientes pueden seguir en todo momento la evolución de los turnos.

Para el control de aforos, se han ampliado las funciones de los sistemas de conteo a través de sensores 3D de alta fiabilidad. Estos sensores gestionan los datos de entradas, salidas y aforo en tiempo real, tanto para informar a los empleados de Orange, como para informar a los clientes a través de las pantallas de digital signage ubicadas en los escaparates y en el interior de las tiendas. Esta información se combina con la información de cita previa y de turnos, de forma que los visitantes reciben una información constante para conocer el estado de su visita y gestionar así la espera de una forma más agradable.

La gestión de turnos y citas dispone de un gestor inteligente, la solución BeWin de Altabox|econocom, que permite adaptar el aforo de la tienda en función del personal de Orange disponible en la tienda en cada momento, y según las citas agendadas. La tienda se adecua así no sólo a la normativa de aforo según los metros cuadrados, sino también según el personal que puede atender a los visitantes y gestionar la tienda con la mayor seguridad. En todo momento la comunicación con los clientes es fluida y se adapta en tiempo real a la actividad de la tienda.

Roi Iglesias, Product Global Manager de econocomretail declara: "Es un proyecto que ha comenzado con las tiendas Orange de Madrid y de grandes capitales aunque la idea es extenderlo a todos los conceptos de Orange donde haya comunicación con pantallas. Lo interesante es que Orange se adelanta a sus competidores con un ejemplo real y ya está gestionando los datos de conteo y aforo en sus tiendas como medida de seguridad y prevención de cara a sus clientes y pronto todas sus tiendas dispondrán del sistema más avanzado de analítica".

Orange ha apostado por las soluciones digitales de Altabox|econocom, compañía propietaria de la solución BeWin para la gestión de cita, turnos y sistema de conteo integrado. Los servicios que Altabox|econocom ha preparado para este nuevo escenario del retail se encuentran integrados con sus soluciones de digital signage, de forma que la cartelería digital de las tiendas puede emitir los mensajes y recomendaciones adecuadas a los consumidores.

ACERCA DE ALTABOX|ECONOCOM

Altabox|econocom es una compañía de soluciones tecnológicas para el mercado retail. Especializados en digital signage, displays AV profesional y LED, sistemas de retail analytics y conteo, y soluciones de gestión de tiendas. Altabox|econocom gestiona la división econocomretail, que forma parte del Grupo Econocom, líder europeo en facilitar la transformación digital de las empresas.

PARA MÁS INFORMACIÓN

www.econocomretail.es

Contacto:
susana.gilabert@econocom.com
Tf: 91 411 91 20